

El Museo del Baile Flamenco encandila a los turistas chinos

Ha multiplicado por diez las visitas del país asiático y para ello se ha preparado en tecnología aceptando el pago por móvil con la principal app china

EL CORREO / SEVILLA / 19 JUL 2019 / 12:36 H - ACTUALIZADO: 19 JUL 2019 / 12:52 H.



Boning Deng. / El Correo

Se llama Boning Deng, joven chino de 25 años que visita Sevilla por primera vez. Lleva dos días en la capital andaluza y viene con un itinerario Barcelona, Madrid y Sevilla. Después de buscar en internet los lugares más auténticos para disfrutar del Flamenco, su búsqueda le lleva al Museo del Baile Flamenco.

Este “mágico” museo es un portal para entrar al mundo del flamenco, también para clientes chinos. El Museo, desde sus inicios en 2006, preparó sus estructuras para el turismo asiático. El contenido multimedia está escrito y locutado en 6 idiomas, entre los que destacan chino y japonés, además de la formación en prácticas “Chinese Friendly” que recibió el personal. Por si fuera poco, desde 2011, el museo está en las ferias de turismo chino y dispone ahora de la última tecnología en métodos de pagos. Desde sus principios el número de visitantes chinos se ha multiplicado por diez.

Ahora, Deng y sus acompañantes se asombran al comprobar que podrá pagar su entrada al espectáculo con WeChat Pay, una aplicación móvil imprescindible para los chinos. Es un nuevo hito que consolida al museo en el mercado turístico chino.

El Museo del Baile Flamenco permite pagar con el móvil a los turistas chinos tanto con WeChat Pay como con Alipay; en total una suma de más de 1.500 millones de usuarios de estas aplicaciones en el mundo, posibilitando de esta forma un pago rápido y muy fácil.

Con este avance, el Museo del Baile Flamenco se encuentra a la cabeza de la tecnología en Sevilla, convirtiéndose en la primera empresa del sector en el que se aceptan pagos con WeChat Pay y Alipay.