

Sevilla promociona el flamenco en Asia

El Museo del Baile Flamenco ha protagonizado un video promocional de Turismo de Sevilla en el marco del festival virtual Come to Travel Festival, organizado por PATA - Pacific Asia Travel Association...

22 JULIO, 2020
 10:12
 Expoflamenco
 0
 0



El Museo del Baile Flamenco fue el protagonista de un video promocional de Turismo de Sevilla a finales de julio en el marco del festival virtual Come to Travel Festival, organizado por PATA (Pacific Asia Travel Association), que es la entidad turística más relevante en la gran área del Asia Pacífico. En varias aportaciones, Turismo de Sevilla pudo presentar las múltiples facetas de los atractivos de la ciudad, entre otros y de forma destacada el Flamenco. Esta iniciativa promocional, impulsada en este caso por Tailandia, es uno de los preparativos con el que despertar el interés por Sevilla, futura sede de la que será la mayor cumbre de Turismo Asiático en 2021.

Ante esta moderna forma de promoción de la ciudad, el Museo del Baile Flamenco hizo honor a su proyección internacional para promover Sevilla como lugar por excelencia para conocer un Flamenco auténtico y de calidad en una de las ciudades flamencas por excelencia, para experimentarla como espacio que preserva las raíces y valores, y hacer entender que es un arte que tiene más de 3.000 años y para comprender por qué es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

La grabación tuvo lugar en el histórico edificio del Museo, una casa-palacio del siglo XVIII, con piedras romanas y prerromanas, presentándose como escenario perfecto para mostrar las nuevas tecnologías y de contenido que el Museo ha realizado durante este impasse turístico. Los principales espectadores de esta grabación fueron más de 800 profesionales/miembros PATA, entre los que destacan los gobiernos de 88 ciudades y 22 aerolíneas internacionales, además de cientos de turoperadores y agencias de viajes.

Esta acción se inscribe en el lema Sevilla, destino de Flamenco, promovido por la propia ciudad, pero también por iniciativas como la Alianza Authentic Flamenco Quality.