

# El Museo del Baile Flamenco innova la comunicación turística en Sevilla

Noticias / abril 5, 2022



El MBF impulsa una acción especial con los guías turísticos profesionales de la ciudad, y asociaciones como APIT (Asociación Provincial de Informadores Turísticos) y AGOT (Asociación de Guías Oficiales Turísticos) con el fin de crear el perfil del Guía Oficial del Museo del Baile Flamenco.

Más allá de la información sobre las innovaciones y nuevos conceptos del propio museo, esta formación potencia los conocimientos sobre aspectos del propio flamenco y sus referentes antiguos y modernos en la ciudad, como los Cafés Cantantes y los tablaos.

Desde el 1 de febrero hasta el 31 de marzo participaron más de 90 guías en esta iniciativa, innovadora en todos sus aspectos, de la cual se beneficiará el entorno turístico y profesional general de la ciudad.

Las sesiones formativas se centraron en el carácter sensorial, vivencial y experiencial del museo, acercando el flamenco más pasional y real al visitante a través de la “Ingeniería del Duende” en palabras del propio director del museo Kurt Grötsch.

Esta fórmula combina una experiencia museística que va desde lo didáctico a través de sus salas hasta las actividades que complementan una visita al museo, la característica y las estructuras emocionales de los espectáculos, y de las exposiciones que se pueden disfrutar en el Museo.

Dichas jornadas fueron acogidas por los guías con gran entusiasmo e ilusión ya que este aprendizaje les dota de una gran cantidad de herramientas y elementos interpretativos a la hora de explicar el baile flamenco en sus visitas; instalaciones tecnológicas e interactivas que envuelven al visitante en toda una montaña rusa de emociones que sitúa el valor del flamenco como mucho más que un producto turístico: una forma de expresión y forma de vida.

Además, el museo ha desarrollado una aplicación digital que permite una relación en tiempo real con los guías para la información y reservas de entrada, una inversión que aumenta la calidad de servicios al visitante de Sevilla y forma parte de la estrategia de la digitalización del sector turístico de la ciudad.

Con todo esto, el Museo del Baile Flamenco asume la nominación del Museo como Lugar de Interés Turístico de Andalucía como un compromiso de mejora constante, reafirmando su posición como establecimiento líder en el sector de la economía del flamenco en Andalucía.

<https://museodelbaileflamenco.com/index.php/2022/04/05/el-museo-del-baile-flamenco-innova-la-comunicacion-turistica-en-sevilla/?fbclid=IwAR1ZtAgEQXowlnMc15FU3m42vpLkKOkCwXV3hDeamBmvFwFv3NHakgREEk4>